



Pour vous – chez vous

**AIDE ET SOINS
À DOMICILE**

Suisse

Berne, le 4 mars 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

«La qualité des soins, c'est»

Aide et soins à domicile Suisse lance une nouvelle campagne d'image nationale

«La qualité des soins, c'est» – tel est le slogan de la nouvelle campagne d'image nationale d'Aide et soins à domicile Suisse. L'accent est mis sur le recrutement d'apprenti·e·s et de personnes en réorientation professionnelle ou de retour sur le marché du travail. Des visuels colorés mettent en lumière l'activité passionnante au sein de l'Aide et soins à domicile. La profession infirmière auprès de clientes et clients à domicile offre un large éventail d'activités professionnelles et beaucoup de variété: il s'agit d'un métier unique ayant un potentiel de développement. Avec sa nouvelle campagne, Aide et soins à domicile Suisse veut attirer l'attention sur cette diversité, cette expérience professionnelle ainsi que sur les possibilités d'épanouissement.

Avec sa nouvelle campagne d'image, Aide et soins à domicile Suisse donne délibérément le ton! «Nous avons opté pour une présence frappante, fraîche et pleine d'humour», explique Marianne Pfister, co-directrice d'Aide et soins à domicile Suisse. «Le message «La qualité des soins, c'est» est au centre de la campagne. Outre la promotion de notre image, nous voulons surtout nous adresser à des collaboratrices et des collaborateurs potentiels. Le travail dans l'Aide et soins à domicile a considérablement évolué au cours des dernières années. Notre organisation, qui compte plus de 40'000 collaboratrices et collaborateurs, se penche constamment sur des thèmes d'actualité tels que la numérisation, la formation continue ou les opportunités de développement. La campagne met en évidence ces possibilités et cette diversité.»

La campagne sera lancée début mars 2024 et déployée au cours des cinq prochaines années. Environ 400 organisations d'aide et de soins à domicile de toute la Suisse utiliseront les différents visuels et vidéos de la campagne en fonction de la situation. L'accent sera mis sur les thèmes centraux que sont l'expertise, la diversité, la flexibilité, la confiance, l'innovation et la proximité.

Expertise, diversité et flexibilité

Les organisations d'aide et de soins à domicile sont des employeurs attractifs pour le personnel soignant. Elles offrent des opportunités de formation aux jeunes ou aux personnes en milieu de carrière qui recherchent un changement de perspective. Les situations de soins de plus en plus complexes permettent aux infirmières et infirmiers d'appliquer et de développer en permanence leurs connaissances spécialisées. Concilier carrière, famille et loisirs n'est pas toujours facile. Au sein de l'Aide et soins à domicile, c'est possible. Les organisations d'aide et de soins à domicile proposent des modèles de travail flexibles, des possibilités de formation continue et une diversité des tâches. La campagne montre que l'expertise, la diversité et la flexibilité font partie intégrante du travail dans l'Aide et soins à domicile.

Confiance, innovation et proximité

Lorsque les soins sont prodigués à domicile, il faut non seulement des compétences professionnelles, mais aussi beaucoup de délicatesse. C'est ce que la campagne aborde avec les notions de confiance, d'innovation et de proximité. Outre le recrutement de personnel qualifié, la campagne nationale s'adresse aux clientes et clients actuels et potentiels de l'Aide et soins à domicile et à leurs proches. L'Aide et soins à domicile est un prestataire de santé incontournable qui propose une large offre dans toutes les communes de Suisse. En plus des soins de base et des traitements classiques, elle couvre une large gamme de prestations telles que les soins pédiatriques à domicile, l'oncologie et les soins palliatifs ainsi que les prestations psychiatriques ambulatoires et assume également des tâches de

prévention. L'Aide et soins à domicile est un acteur important dans le domaine de la santé et travaille en étroite collaboration avec d'autres organisations du secteur de la santé et du secteur social.

Conception et idée

La campagne d'image nationale a été développée et mise en œuvre par l'agence bernoise Studio Thom Pfister. Elle comprend des applications en ligne et hors ligne en allemand, français et italien.

Des exemples de visuels sont disponibles.

Voici le site web de la campagne : <https://www.qualite-des-soins.ch/>

Pour plus d'informations

Lisa Pesenti, responsable de projet Aide et soins à domicile Suisse

Resp. Adj. Communication/marketing

Tél. 031 381 22 81 | pesenti@spitex.ch

Association faîtière nationale pour les soins et le soutien professionnels à domicile.

Aide et soins à domicile Suisse est l'association faîtière nationale des associations cantonales d'aide et de soins à domicile et d'autres organisations de soins et de soutien professionnels à domicile. Elle défend au niveau national les intérêts de ses membres et de leurs organisations locales d'aide et de soins à domicile et met à disposition des prestations pour l'ensemble de la branche. Environ 400 organisations avec plus de 40'000 collaboratrices et collaborateurs soignent et prennent en charge, dans toute la Suisse, des personnes de tous âges afin qu'elles puissent continuer à vivre dans leur environnement familial. Nos organisations s'occupent d'environ 80% de la clientèle d'aide et de soins à domicile. www.aide-soins-domicile.ch

Aide et soins à domicile Suisse
Direction
www.aide-soins-domicile.ch

Effingerstrasse 33
3008 Berne

Téléphone 031 381 22 81
info@spitex.ch

Numéro national
0842 80 40 20